FASHION DAILY
Fashion & Beauty Business Trendspotting
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13_11_2026
no3439

BOUSSIAS events presents
WELLNESS AWARDS 2027
ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ
22/11/2026
ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

RETAIL

Νέο κατάστημα Skechers από την Top Trends στο The Mall Athens

Δυναμική επέκταση με το 18ο κατάστημα



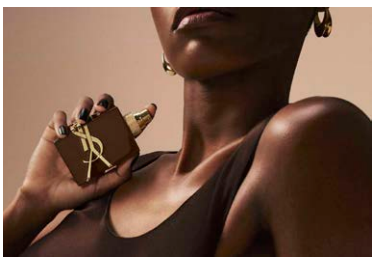
Χθες βράδυ πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του 18ου καταστήματος Skechers στο The Mall Athens, ενισχύοντας την παρουσία του brand στην ελληνική αγορά μέσω της Top Trends, επίσημου διανομέα του σε Ελλάδα και Κύπρο. Το κατάστημα λειτουργεί από τις 27 Ιουνίου. Όπως δήλωσε ο Retail Director της Top Trends, Στέλιος Μακρής, η Skechers αποτελεί το No. 3 brand αθλητικής υπόδησης παγκοσμίως. Η συνεργασία των δύο πλευρών μετρά σχεδόν 30 χρόνια, με το πρώτο φυσικό κατάστημα να ανοίγει το 2017 και το πρώτο exclusive concept store το 2018. Η Top Trends εταιρεία του Σάμι Φάις εισάγει και διανέμει αποκλειστικά κορυφαία brands όπως Skechers, Russell Athletic, Spalding, Crocodilino, Stiga, Hi-Tec, Magnum, καθώς και fashion brands όπως Juicy Couture, Franklin & Marshall, MCS Marlboro Classics. Παρά τις οικονομικές δυσκολίες της εποχής, η Top Trends καταγράφει εξαιρετική πορεία με διψήφιες αυξήσεις πωλήσεων από 10% έως 30% ανά κατάστημα, ενώ ο Οκτώβριος ήταν ένας ιδιαίτερα ισχυρός μήνας. Στα άμεσα σχέδια της εταιρείας περιλαμβάνεται το άνοιγμα του 19ου καταστήματος στη Μυτιλήνη, καθώς και η επέκταση με 2-3 νέα καταστήματα στην Κύπρο και στα νησιά του Αιγαίου.

ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ

Η YSL Beauty λανσάρει το Libre Santal Couture

Νέο limited edition άρωμα

Η YSL Beauty παρουσιάζει το Libre Santal Couture, μια νέα, συλλεκτική και περιορισμένης διάρκειας έκδοση που έρχεται να ανατρέψει ριζικά τα δεδομένα στην εμβληματική συλλογή αρωμάτων Libre. Οι αρωματοποιοί Anne Flipo και Carlos Benaïm ανέλαβαν την πρόκληση να μεταμορφώσουν το Σανδαλόξυλο, μια ξυλώδη νότα που παραδοσιακά συνδέεται με τα ανδρικά αρώματα, σε μια απόλυτα αισθησιακή, γυναικεία υπογραφή. Το αποτέλεσμα είναι το πρώτο ξυλώδες λουλουδάτο άρωμα της σειράς. Στην καρδιά της νέας αυτής δημιουργίας, η ζωηρή γαλλική λεβάντα συναντά το αισθησιακό άνθος πορτοκαλιάς από τους Κήπους της Κοινότητας Ourika στο Μαρόκο, οι οποίοι στηρίζουν ενεργά έναν τοπικό γυναικείο συνεταιρισμό. Παράλληλα, το πολύτιμο Σανδαλόξυλο από τη Νέα Καληδονία, προερχόμενο από βιώσιμες πηγές, χαρίζει στο άρωμα μοναδική ζεστασιά και βάθος.



Το άρωμα διατίθεται σε επαναγεμιζόμενη συσκευασία, η οποία εξοικονομεί έως και 58% γυαλί, 59% πλαστικό και 42% χαρτί. Το ίδιο το μπουκάλι, εμπνευσμένο από την πασαρέλα του οίκου, ξεχωρίζει για την καφέ couture αισθητική του και τις χρυσές λεπτομέρειες του λογοτύπου Cassandre που αγκαλιάζει τις έντονες γωνίες του. Την κυκλοφορία του αρώματος συνοδεύει μια καμπάνια με πρωταγωνίστρια την Global Ambassador του οίκου, Dua Lipa.

EVENTS

Η Wella Professionals διοργάνωσε εκδήλωση για την κομμωτική κοινότητα

Με αφορμή το λανσάρισμα της νέας βαφής Pure Perfection



Τη Δευτέρα 9 Νοεμβρίου η Wella Professionals διοργάνωσε το μεγάλο event κομμωτικής της στον χώρο του Έναστρον, συγκεντρώνοντας περισσότερους από 850 επαγγελματίες κομμωτές, salon owners και color experts από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό. Ανάμεσα στους καλεσμένους βρίσκονταν επαγγελματίες από χώρες της ευρύτερης περιοχής της Αδριατικής, καθώς και από το Ισραήλ, τη Βουλγαρία, τη Σερβία και την Κύπρο. Την εκδήλωση άνοιξαν ο Γιάννης Πάστρας, Country Manager Greece, Cyprus, Balkans & Israel, και ο Κωνσταντίνος Σκορίλας, Education Director.

Στον χαιρετισμό τους αναφέρθηκαν στη σημασία της συνεχούς εξέλιξης του κλάδου, στη δημιουργικότητα των επαγγελματιών και στη νέα Pure Perfection, που αποτέλεσε την αφορμή για τη διοργάνωση της βραδιάς. Η Pure Perfection, η νέα μόνιμη βαφή χωρίς αμμωνία της Wella Professionals, συνδυάζει υψηλή απόδοση χρώματος με μια νέα προσέγγιση στην περιποίηση των μαλλιών. Με την τεχνολογία Supercharged Metal Purifier και την πρωτοποριακή προδιαγραφή 0% (χωρίς αμμωνία, αρώματα, ορυκτέλαια, σιλικόνες, PPD/PTD), η Pure Perfection εισάγει την εποχή του «κλινικά καθαρού» χρώματος, εξασφαλίζοντας έως 100% κάλυψη λευκών, ατόφια τονική καθαρότητα και κλινικά αποδεδειγμένα +55% περισσότερη λάμψη, +45% απαλότητα και +42% υγιή όψη στα μαλλιά.

BOUSSIAS events presents

WELLNESS AWARDS 2027

Recognizing Innovative Spots, Services & Programs

Τα **Wellness Awards 2027** έρχονται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά να επιβραβεύσουν τους πρωταγωνιστές που επαναπροσδιορίζουν τα όρια του κλάδου, θέτοντας νέα πρότυπα ποιότητας, επιστημονικής αρτιότητας και αυθεντικής φροντίδας.

Στόχος των Wellness Awards 2027 είναι η ανάδειξη και επιβράβευση της επιχειρηματικής αριστείας και της καινοτομίας σε όλο το οικοσύστημα του wellness, αναγνωρίζοντας πρακτικές, προϊόντα, υπηρεσίες και στρατηγικές που εξελίσσουν την αγορά και προάγουν τη δικτύωση και την πρόοδο του κλάδου.

Υποψηφιότητες μπορούν να καταθέσουν εταιρείες και επιχειρήσεις που τα τελευταία χρόνια έχουν να επιδείξουν καινοτόμες πρακτικές και πρωτοβουλίες στον χώρο του wellness.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

1. WELLNESS CENTERS & DESTINATIONS
2. WELLNESS PROGRAMS & SERVICES
3. WELLNESS PROFESSIONALS, EXPERIENCE & PRODUCTS
4. MARKETING & COMMUNICATION

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ
22/01/2027

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

www.wellnessawards.gr

Πληροφορίες & Υποψηφιότητες: Εμμανουέλα Τουρνά, **T:** 217 7776 222, **E:** etourna@boussias.com
Χορηγίες: Ιλιάνα Κέρπου, **T:** 217 7776 193, **M:** 6973 442 709, **E:** ikerpou@boussias.com
Περιεχόμενο: Βασίλης Γεωργακάκος, **M:** 6973 339 303, **E:** vgeorgakakos@boussias.com
Όλγα Τσακαμή, **T:** 217 7776 289, **M:** 6976 783 306, **E:** otsakami@boussias.com

Official Publications
DAILYFAX Marketing Week

FASHION DAILY
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13_11_2026
no3439
Fashion & Beauty Business Trendspotting

RETAIL

«Ένα πολυδιάστατο κράμα αισθητικής» το 38ο Athens Fashion Week

Ολοκληρώθηκε σε 6 μέρες στο εργοστάσιο Πεταλούδα-Μουζάκης



Με μεγάλη επιτυχία και έντονο φιλανθρωπικό αποτύπωμα ολοκληρώθηκε το 38ο Athens Fashion Week, το οποίο φιλοξενήθηκε στον βιομηχανικό χώρο του Εργοστασίου Κλωστοϋφαντουργίας «Πεταλούδα – Μουζάκης». Για έξι ημέρες, περισσότεροι από 25 καταξιωμένοι και πρωτοεμφανιζόμενοι σχεδιαστές, καθώς και σύγχρονα fashion brands, παρουσίασαν τις προτάσεις τους, διαμορφώνοντας τις νέες τάσεις της εγχώριας και διεθνούς σκηνής, στηρίζοντας παράλληλα τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής». Η αυλαία άνοιξε με τα New Designers Awards by Lepas. Το βραβείο Best New Designer απέσπασε ο Tassos Ntove Haute Couture, το Best Trendsetter το Dar Al-Kalima University, ενώ το Best Catwalk απονεμήθηκε στο brand Appassionata by Ioulia Louvari. Το κοινό είχε την ευκαιρία να απολαύσει ένα πολυδιάστατο κράμα αισθητικής. Η συλλογή Family Through Time των Antetokounbros έφερε streetwear vibes στην πασαρέλα, ενώ οι Celebrity Skin παρουσίασε avant-garde δημιουργίες. Η El&Jo Luxury Couture ταξίδεψε τους παρευρισκόμενους στη Μέση Ανατολή και το Fotini Katsiou Atelier εμπνεύστηκε από τα χρώματα του Αιγαίου. Παράλληλα, η Saucony γεφύρωσε το running DNA με το σύγχρονο lifestyle, ο οίκος Made Bride by Antonea παρουσίασε ονειρικά νυφικά, και το brand Laviate εντυπωσίασε με prints επηρεασμένα από τον David Hockney. Η Myrto Dramountani παρουσίασε τη γεωμετρική συλλογή της, ενώ το Project Soma των Α. Οικονομάκου και Μ. Συνατσάκη μετέφερε τη χάρη του μπαλέτου στην καθημερινότητα. Ο Λάκης Γαβαλάς (LAK) μετέτρεψε την πασαρέλα σε ανατρεπτικό βουλκανιζατέρ, η Daphne Valente ύμνησε τη θηλυκότητα με τα χαρακτηριστικά πλισέ της, και ο Dassios καθήλωσε με έθνικ αναφορές. Το φινάλε ανήκε στον Maison Zoulias και τη συλλογή Strike a pose, μια ωδή στα 90s με τη συμμετοχή της Ηλιάνας Παπαγεωργίου, υπό τους ήχους των punk-rock κοσμημάτων του Περικλή Κονδυλάτου. Το Fashion Daily ήταν χορηγός επικοινωνίας της διοργάνωσης.

Η BEACHARO ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΓΙΑ 2η ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΟΤΙΜΑ

Η ελληνική εταιρεία αθλητικού ρουχισμού Beacharo στέκεται για 2η συνεχόμενη χρονιά δίπλα στο Κέντρο Διοτίμα, ενόψει της Παγκόσμιας Ημέρας για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών στις 25 Νοεμβρίου. Η ηθοποιός Αντιγόνη Μακρή σχεδίασε για την καμπάνια μια αγκαλιά που σχηματίζει καρδιά και το μήνυμα «Stop Violence Against Women», όπου το «Ο» της λέξης Women γίνεται μια κόκκινη σταγόνα. Φέτος το σχέδιο είναι κεντητό και κυκλοφορεί σε t-shirt, φούτερ με κουκούλα και μπρελόκ. Μέρος των εσόδων από κάθε κομμάτι πηγαίνει στο Κέντρο Διοτίμα, γυναικεία μη κερδοσκοπική οργάνωση που από το 1989 εστιάζει στην πρόληψη και την αντιμετώπιση της έμφυλης βίας, με νομική βοήθεια, ψυχοκοινωνική υποστήριξη και ομάδες ενδυνάμωσης. Η συλλογή διατίθεται σε προπαραγγελία στο beacharo.gr/stop-violence-against-women. Κάθε κομμάτι ράβεται κατά παραγγελία στην Ελλάδα.





ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ

Νέα συλλογή γυναικείων γυαλιών από την Boss Eyewear

Διατίθεται από τη Safilo Group

Ο Όμιλος Safilo και η Boss Eyewear παρουσιάζουν τη νέα γυναικεία συλλογή γυαλιών ηλίου και οπτικών σκελετών για τη σεζόν Φθινόπωρο/Χειμώνας 2026.

Η συλλογή συνδυάζει τη διαχρονική κομψότητα με την υπεύθυνη καινοτομία, χρησιμοποιώντας βιώσιμα υλικά αιχμής που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.Τα νέα σχέδια κατασκευάζονται από Acetate Renew (υλικό με 43% βιολογική προέλευση και 27% ανακυκλωμένα στοιχεία), ανακυκλωμένο μέταλλο σε ποσοστό 70% και φακούς Tritan™ Renew με 50% ανακυκλωμένο περιεχόμενο. Σχεδιαστικό σήμα κατατεθέν αποτελεί το εμβληματικό μονόγραμμα Double B της Boss, το οποίο ενσωματώνεται έξυπνα στις σαρνιέρες των βραχιόνων.

Στα highlights της συλλογής ξεχωρίζουν τα Boss 2015/S: Οβάλ γυαλιά ηλίου με έντονους όγκους και το αναδιπλούμενο μονόγραμμα Double B, Boss 2016/G/S & Boss 2019, Τετράγωνα γυαλιά ηλίου και μικροί ορθογώνιοι οπτικοί σκελετοί αντίστοιχα, με λεπτές γραμμές και διακριτικό λογότυπο στη μετώπη. Τέλος, τα Signature Light (Μοντέλο Boss 2022), εξαιρετικά ελαφρύς οπτικός σκελετός τύπου pilot από 70% ανακυκλωμένο ανοξείδωτο ατσάλι, με χρωματικές λεπτομέρειες εμπνευσμένες από τις χαρακτηριστικές ρίγες του οίκου. Η συλλογή σχεδιάζεται, παράγεται και διανέμεται παγκοσμίως από τον Όμιλο Safilo και είναι ήδη διαθέσιμη σε επιλεγμένα καταστήματα οπτικών.

BOUSSIAS events presents

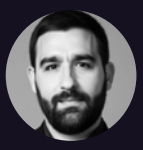
INFLUENCER MARKETING Awards'27

Influencer marketing ενέργειες με καρδιά!

www.influencermarketingawards.gr



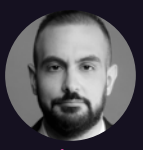
ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
Μαρία Ζαφειράτου
Δημοσιογράφος - Ραδιοφωνική Παραγωγός



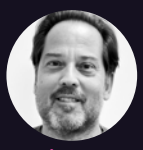
John Kamilakis
KIKO MILANO East Europe



Εύα Ανδροβιτσανέα
Starcom



Γιάννης Αρμπής
Socialab



Απόστολος Γεραλής
Weber Shandwick



Ευριπίδης Γουργουλίδης
Novo Nordisk Greece & Cyprus/ Hellenic American Union



Δημήτρης Δελιτζάς
Sleed



Κατερίνα Δημητρακοπούλου
SCL Mellon



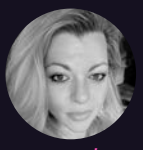
Αγγελική Δούκα
Ginger Communications



Μπία Ενωτιάδη
IKON OPRG



Στέλλα Μ. Ζαπάντη
Publicis Groupe Greece



Βικτωρία Ηγουμενάκη
IDEASBEAST



Αγγελική Ιωσηφίδου
EuroCatering



Μαριτζίνα Καλογνωμά
Touchpoint Strategies



Αλεξάνδρα Καρδάμη
One Whole Managing Reputation



Ολίβια Κεφάλα
Leoussis_a



Νίκος Κοψιδάς
Corporate Communications Specialist



Μαρίζα Λαμπρινού
Publicis Groupe Greece



Πέτρος Λυτρίβης
BGM OMD



Μυρτώ Μάντικα
Bulla Co



Μάρθα Μοίρα
Pitch PR



Αρετή Μουλακάκη
RoiX



Ντόρα Μπουγιούκα
V+O Communication



Εύα Μπούζη
Generation-Y



Αγγελική Ντελή
Zenith/Publicis Groupe



Ελένη Πανιτσίδη
Blue Rocket



Μάγδα Πανουργιά
Yuzu Communication



Ειρήνη Πάσχου
KINESSO



Χρύσα Σαραβέλου
The Creatives



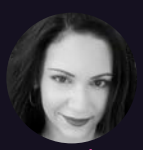
Ιωάννα Σερεμέτη
Ogilvy



Δήμος Σταθάτος
DigitalMinds



Βάσω Τόση
The Kompany



Βενετία Τσουκαλά
ALTERLIFE



Βίκυ Φίλη
Strategic Comms & Influencer Marketing Strategist



Γιάννης Φούντης
Backyard



Κωνσταντίνα Χρυσανθακοπούλου
SOCIALDOO



Ριάνα Χρυσοχού
αία relate*

ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
27/11/2026

ΔΗΛΩΣΕ ΤΩΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑ

Υποψηφιότητες: Θανάσης Κωνσταντόπουλος, **T:** 217 7776 228, **E:** tkonstantopoulos@boussias.com
Χορηγίες: Ιλιάνα Κέρπου, **T:** 217 7776 193, **E:** ikerpou@boussias.com
Περιεχόμενο: Θεώνη Δρακοπούλου, **T:** 217 7776 138, **E:** tdrakopoulou@boussias.com

Official Publication Marketing Week

FASHION DAILY
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13_11_2026
no3439
Fashion & Beauty Business Trendspotting



ΔΙΕΘΝΗ

Νέος CEO της Hugo Boss ο David Epstein

Αυξάνεται η επιρροή της Frasers Group στον γερμανικό όμιλο



Ο γερμανικός όμιλος μόδας Hugo Boss ανακοίνωσε ότι ο David Epstein, υψηλόβαθμο στέλεχος του βρετανικού ομίλου λιανικής Frasers Group, θα αναλάβει καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου (CEO) από την 1η Ιανουαρίου 2027. Ο Epstein θα διαδεχθεί τον Daniel Grieder, επισφραγίζοντας την κυρίαρχη επιρροή που έχει αποκτήσει η Frasers Group στη γερμανική εταιρεία. Η ηγετική αυτή αλλαγή έρχεται ως φυσική εξέλιξη μετά την απόκτηση του πλειοψηφικού ελέγχου της Hugo Boss από τη Frasers Group τον περασμένο Οκτώβριο, όταν ο βρετανικός κολοσσός αύξησε το μερίδιό του πάνω από το 50%. Η κίνηση αυτή ακολούθησε μια προηγούμενη, ανεπιτυχή προσπάθεια εξαγοράς ύψους 2 δισ. ευρώ. Η τοποθέτηση του Epstein αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου κύματος διοικητικών ανακατατάξεων στη Hugo Boss κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους. Ήδη από τον Σεπτέμβριο, ο Michael Murray, Διευθύνων Σύμβουλος της Frasers Group, διορίστηκε Πρόεδρος του Εποπτικού Συμβουλίου της Hugo Boss. Παράλληλα, ο CFO Yves Müller αντικαταστάθηκε τον Οκτώβριο από τον Ivica Maric, ενώ ο Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων Oliver Timm αποχωρεί στα τέλη Νοεμβρίου. Ο απερχόμενος CEO, Daniel Grieder, δήλωσε πως είναι η κατάλληλη στιγμή να παραδώσει τα ηνία στη νέα γενιά ηγετών, έχοντας προηγουμένως εκφράσει αισιοδοξία για τη συνεργασία με τη Frasers, παρά τη πρόσφατη υποβάθμιση των ετήσιων προβλέψεων κερδοφορίας της Hugo Boss λόγω της μειωμένης καταναλωτικής ζήτησης. Ο όμιλος Frasers, υπό τον έλεγχο του δισεκατομμυριούχου Mike Ashley, συνεχίζει να επεκτείνει δυναμικά την παρουσία του στην premium και luxury αγορά. Ο Epstein, από τη θέση του Brand Partnerships Officer που κατείχε στη Frasers από το 2024, φέρνει μαζί του πολύτιμη εμπειρία για τη νέα εποχή του γερμανικού οίκου. **(Πηγή: Reuters)**

ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ

Η Guess Athleisure επαναπροσδιορίζει το χειμερινό στυλ

Η νέα συλλογή συνδυάζει την αθλητική αισθητική με τη σύγχρονη κομψότητα

Η Guess παρουσιάζει τη νέα Athleisure συλλογή Fall/Winter 2026, συνδυάζοντας την άνεση, τη λειτουργικότητα και το σύγχρονο στυλ σε δημιουργίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της καθημερινότητας. Στη γυναικεία συλλογή περιλαμβάνονται εφαρμοστές και άνετες σιλουέτες, απαλά υφάσματα, κομψά zip jackets, sweatshirts και πλεκτές δημιουργίες που συνθέτουν μια σύγχρονη γκαρνταρόμπα που ισορροπεί ανάμεσα στο sporty και το chic. Καθαρές γραμμές, διακριτικά λογότυπα, ιδιαίτερες υφές και μια χρωματική παλέτα από navy, λευκό και ζεστές ουδέτερες αποχρώσεις αναδεικνύουν τη διαχρονική ταυτότητα του brand. Η συλλογή αγκαλιάζει παράλληλα το χειμερινό lifestyle, με ζεστά layers, χειμερινά prints και επιρροές από την après-ski αισθητική. Η συλλογή Guess Active διατίθεται σε επιλεγμένα φυσικά και online καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο, από τη Shop & Trade.

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ:
Κατερίνα Βαλλογιάννη
kvallogianni@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ:
Βασίλης Κουτσαβλής
vkoutsavlis@boussias.com

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: **Γιώτα Κουκουτέγου**
gkoukoutegou@boussias.com

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΝΕΩΝ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ:
Μαριλένα Δαμιανάκη
mdamianaki@boussias.com, T.: 217 7776308

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: **Γιάννης Μπάλλας**

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:
Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:
Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:
Ειρηάννα Αβούρη

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

BOUSSIAS media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ
Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα - Κτίριο Cosmos Center **T:** 210 710 2452

ΓΙΝΕΤΕ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
FOLLOW US